

Duurzaamheid en geld verdienen

Het Nationaal Kunststof Congres 2007 in het Chassé Theater in Breda werd door de 150 bezoekers ervaren als een informatief evenement. De bijeenkomst op 20 november stond in het teken van de vraag: hoe wordt duurzaamheid voor de rubber- en kunststofindustrie een factor om de toegevoegde waarde te vergroten en tegelijkertijd op energiekosten te besparen? Een terugblik met foto's.



De sprekers van de dag van links naar rechts: Kees van Oostenrijk (NRK), Bert Woltheus (ING), Wim Danhof (boven), Willem Böttger (NPS), Egbert Klop (DWA, onder), Raymond van Eindhoven (Sabic Innovative Plastics) en vooraan hoogleraar milieukunde Lucas Reijnders (UvA).



Bert Woltheus: 'Zonder de P van Profit is het met de duurzaamheid van een onderneming snel gedaan.'

Bert Woltheus, branchemanager industrie bij ING Bank, beet het spits af. Hij maakte duidelijk dat maatschappelijk verantwoord ondernemen geen filantropie is, maar dat het loont. Hij verwees onder meer naar de Dow Jones Sustainability Index, waarvan het koersverloop sinds het eind van de jaren negentig duidelijk hoger ligt dan van de MSCI Index. Met andere woorden: bedrijven die duurzaamheid een prominente plaats toekennen, zijn op de Amerikaanse beurs meer waard gebleken dan bedrijven die duurzaamheid niet hebben verankerd in hun ondernemingsdoelstellingen. Woltheus liet ook geen misverstand bestaan over het volgende: 'Zonder de P van Profit is het met de duurzaamheid van een onderneming snel gedaan.'

Het Nationaal Kunststof Congres: ook in 2008!

Tijdens het Nationaal Kunststof Congres overhandigde Frans Boumans een Europees rapport van ING Bank over trends in flexibele verpakkingen aan Kees van Oostenrijk, voorzitter van de Federatie Nederlandse Rubber- en Kunststofindustrie. Dit rapport wordt samengevat in een volgende editie van Kunststof en rubber. Na afloop werd er nog gezellig geborrel en genot. Inmiddels is het Nationaal Kunststof Congres uitgegroeid tot een informatief en belangrijk ontmoetingsmoment voor de Nederlandse rubber- en kunststofindustrie. En daarom zegt de organisatie: tot volgend jaar!



Hoogleraar milieukunde Lucas Reijnders: 'Bioplastics zijn niet milieuvriendelijker dan kunststof op basis van aardolie. Reserveer aardolie ook in de toekomst voor kunststofproductie, want het vormt daarvoor het beste uitgangsmateriaal'

'Bioplastics niet milieuvriendelijk'

Hoogleraar milieukunde **Lucas Reijnders** ging vervolgens in op de toekomst van kunststoffen tot 2020, met als uitgangspunt dat olie schaarser en duurder wordt en dat het noodzakelijk is om het gebruik van fossiele grondstoffen wereldwijd terug te dringen. De hoogleraar toonde aan de hand van feiten en cijfers overtuigend aan dat bioplastics voornamelijk echter geen milieuwinst leveren ten opzichte van kunststoffen op basis van fossiele



Arthur van Dijk van Sabic Innovative Plastics stelt een vraag aan Lucas Reijnders na diens lezing: 'Koersen met kunststof tot 2020.'

grondstoffen. Dit heeft onder andere te maken met de energie die nodig is voor de westerse landbouw en met het immense areaal dat nodig is voor het verkrijgen van plantaardige olie of andere stoffen waarvan bioplastics kunnen worden gemaakt. Hiervoor moet natuur worden opgeofferd en bovendien ontstaan er conflicterende belangen tussen kunststofproductie en voedselproductie. Reijnders pleitte ervoor om de olie te reserveren voor kunststofproductie, aangezien olie daarvoor het meest efficiënte uitgangsmateriaal is. Van zonne- en windenergie verwacht hij veel voor de energievoorziening ten behoeve van andere doeleinden dan kunststofproductie. Reijnders hoop is daarbij gericht



Willem Böttger (NPSP Composieten): 'De Trabant was een innovatie die uit nood ontstond wegens een tekort aan staal.' De carrosserie was gemaakt van fenolformaldehyde/katoenvezel composiet. (foto Ruud Kampf)

op de technologische vooruitgang. Deze kan ertoe leiden dat zonne-energie en in (veel) mindere mate windenergie rendabeler worden benut. Wordt zonne-energie maar fractioneel beter benut, dan is de wereld al van haar energieprobleem af, aldus Reijnders.

Opvallend was dat de hoogleraar het gebruik van composieten afwees, omdat de recyclage een probleem vormt: hoe haal je immers de verschillende materialen in composiet producten na gebruik weer uit elkaar?

Willem Böttger, directeur van NPSP Composieten, was het hier niet mee eens. In een gesprek met dagvoorzitter Willem Bol pareerde Böttger de aanval van Reijnders door erop te wijzen dat composieten licht van gewicht zijn, en in de gebruiksfase veel energie kunnen besparen. Zo leidt het gebruik van composieten in auto's en vliegtuigen tot een lager brandstofverbruik gedurende de gehele levensduur.

Energiegebruik terugdringen

Na de pauze sprak **Egbert Klop** van DWA Installatie- en Energieadvies over de praktische mogelijkheden om de energiekosten en het energiegebruik op bedrijfsniveau terug te dringen. Het belang daarvan groeit immers evenredig met de stijging van de energieprijzen. Klop ging onder meer in op technische maatregelen waarmee restwarmte kan worden opgevaardeerd en rendabel gemaakt. In bestaande bedrijven kan via vrij eenvoudige maatregelen het energiegebruik met 5-10% worden teruggebracht. Bij nieuwbouw kan wel 20-30% worden bespaard. En dat scheelt nogal wat, aldus Klop.



Egbert Klop: 'De noodzaak van energiebesparing wordt steeds sterker gevoeld door de oplopende energieprijzen'.



Raymond van Eijndhoven ging in op het energiebesparings-traject bij Sabic Innovative Plastics.



Frans Boumans (ING Bank) overhandigt aan NRK-voorzitter Kees van Oostenrijk (rechts) het Europese onderzoeksrapport over trends in flexibele verpakkingen.

Willem Bol vroeg aan **Raymond van Eijndhoven** van Sabic Innovative Plastics hoe dit bedrijf zijn energiegebruik in Bergen op Zoom fors wist terug te dringen, daarbij geholpen door DWA. Duidelijk werd dat hierbij meer komt kijken dan alleen technische maatregelen. Belangrijk is ook de houding van de mensen die er werken. Zo worden de medewerkers van Sabic Innovative Plastics tegenwoordig actief ingeschakeld bij het continue streven om het energiegebruik te verminderen.

Willem Bol had in zijn betoog 'Het is altijd anders' ten slotte een heldere boodschap voor de kunststof- en rubberindustrie. 'Kunststofindustrie, de wereld kantelt. Denk niet dat u zonder toegevoegde waarde te leveren in Nederland kunt blijven produceren, omdat dit tot nu toe altijd heeft gekund.'



Het Nationaal Kunststof Congres: een belangrijk moment om te netwerken.

Organisatie en fotograaf

Het Nationaal Kunststof Congres werd georganiseerd door Kunststof en rubber, en mede mogelijk gemaakt door ING Bank, de federatie Nederlandse Rubber- en Kunststofindustrie (NRK) en de Producenten Vereniging Thermoplasten (PVT). De foto's werden gemaakt door Rogier Bos van Studio Rogier Bos.